

光山县乡村建设示范县创建 工作简报

第九十三期

光山县乡村建设行动专项小组办公室

2023年11月29日

光山县以县域商业体系建设为抓手 推动城乡仓储电商物流均等化发展

光山县位于河南省东南部，鄂豫皖三省交界地带，北临淮河，南依大别山，总面积 1835 平方公里，总人口 86 万人。先后荣获“全国电商特别县”“全国电商扶贫十佳县”“全国电商消贫十佳县”等称号。2022 年 1-12 月份完成限上社会商品零售总额 22.4 亿元，同比增长 11.6%。

一、科学规划，积极开展县域商业体系建设

为贯彻落实商务部等 17 部门《关于加强县域商业体系建设促进农村消费的意见》（商流通发〔2021〕99 号）等相关文件精神，光山县立足新发展阶段，以数字化、连锁化、标准化为手段，加快补齐基础设施和公共服务短板，推动完善县域商业体系。一是成立了光山县县域商业体系建设领导小组，建立了部门协调机制；二是制定了实施方案；三是完善了政策机制保障；四是科学编制了《光山县商业体系建设“十四五”发展规划》、《光山县商业体系建设实施计划（2022-2025）》等相关规划方案。光山县以良好的商业基

础和资源禀赋，统筹谋划商业、电商、物流等三大板块，高标准建设以县城为中心、乡镇为重点、村为基础的农村商业体系，更好服务光山以及大别山区域经济社会发展。

二、项目引领，健全三级商贸流通市场体系

(一) 紧抓商贸流通重点项目建设。光山县抢抓县域商业体系建设示范县机遇，积极谋划光山县智慧电商物流园项目、乡镇“客货邮”基础设施配套建设等一批重点项目，总投资 25 亿元，申请专项债资金 8.3 亿元，目前光山县智慧电商物流园项目已获批 1.9 亿元资金。光山县充分利用专项债资金等资金统筹建设县域商业网络体系。组织光山县新发地菌业有限公司申报了 2022 年农产品冷链加工配送中心项目，总额投资 850 万元，有效促进供求关系平衡，保障市场供应的同时，就近解决了就业岗位 200 余个，预计年营业额 6000 万元。



(二) 大力推进县域商业体系建设。通过 2022 年的大力推进，光山县已建县级物流配送中心 1 个，整合快递企业业务，实现了乡镇、村级网点全覆盖，建成县乡村三级物流网络。2022-2023 年提升县城综合商贸服务中心 2 家；提升改造乡镇商贸中心 22 家；提升供应链体系，增强农产品上行功能 3 处；提升改造农贸市场 1 个，县级物流园 1 个，已初步形成三级商业服务体系。



三、数字赋能，打造高质量发展新引擎

近年来，光山县特色产业发展规模不断扩大，已初步形成羽绒服装、粮油食品、茶叶油茶、纺织器材等特色产业，“光山羽绒”、“光山十宝”等光山品牌。目前，全县已开设各类网店 26000 余家，从业人员超 5 万人；网货生产企业 400 余家，供货商 520 家，300 余个村级服务点。电商在促进一二三产业融合发展、引领农业转型升级、巩固脱贫攻坚成果和乡村振兴方面的重要作用日益显现。



本期主送：县委常委，县人大主任、副主任，县政府副县长，
县政协主席、副主席，法检两长，其他县处级领导
抄送：各乡镇（街区）党（工）委书记，县委各部委办，县
直机关各单位主要负责同志
